

WEBINAIRE EN DIRECT

Votre site est-il assez crédible pour être recommandé par Google et les IA?

Signaux de confiance à repérer sur votre site.

patriciafilatrault.com

Ce n'est pas seulement du design ou des mots-clés

Si votre site ne génère pas assez de demandes, le problème vient peut-être d'ailleurs.



Expertise peu visible



Preuves insuffisantes



Contenu trop générique



Confiance non établie

 La crédibilité prime de plus en plus.

Le grand changement...



Les IA répondent directement

Une réponse, quelques sources.

📄 Avant : mots-clés + liens = visibilité

📄 Maintenant : clarté + crédibilité + preuves = visibilité durable

EEAT : est-ce qu'on peut vous faire confiance?

EEAT regroupe les signaux de confiance de Google.



Expérience

Vous l'avez vécu ?



Expertise

Vous maîtrisez le sujet ?



Autorité

Vous êtes reconnu ?



Fiabilité

On peut vous faire confiance ?

 Ces quatre piliers comptent aussi pour les IA génératives.

À quoi ça ressemble concrètement sur votre site?

Votre crédibilité doit être visible.



Expérience

Projets, cas clients, réel



Expertise

Méthode, FAQ, profondeur




Autorité

Témoignages, mentions, certifications








Fiabilité

HTTPS, coordonnées, identité

 Ce sont les fondations de votre visibilité.

Le GEO : être compris et repris par les IA

-  **Réponses claires**
-  **Structure lisible**
-  **Sources fiables**
-  **Preuves concrètes**
-  **Infos cohérentes**

 **SEO et GEO convergent vers la crédibilité.**

Les IA ne donnent pas toujours dix liens

Réponse synthétisée

Sources citées

Recommandation intégrée

📌 Sans crédibilité, votre site peut disparaître de la réponse.

Ce qui manque souvent sur les sites de PME

Ces signaux peuvent souvent être corrigés sans refaire tout le site.

01

Crédibilité faible

02

Pages trop brochure

03

Témoignages vagues

04

Expertise floue

05

Google doit deviner

Votre site montre-t-il clairement qui vous êtes et ce que vous savez faire?

Page À propos

- Noms et rôles
- Photos réelles
- Expérience
- Certifications
- Résultats

Pages de services

- Public visé
- Problèmes réglés
- Méthode
- Exemples
- FAQ

Votre site donne-t-il des preuves vérifiables?

Preuves sociales

- Nom complet
- Titre / entreprise
- Contexte
- Résultat mesurable
- Lien vérifiable

Expertise identifiable

- Auteur ou responsable
- Photo / bio courte
- Expérience
- Lien À propos
- Preuves liées au service

Aidez Google à comprendre votre site

Les données structurées clarifient chaque élément.



 Sur WordPress : Yoast SEO ou Rank Math peuvent aider.

Aidez Google à comprendre votre contenu

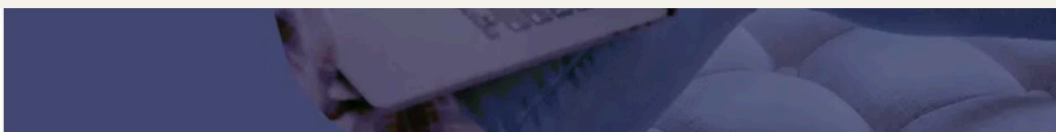
Les données structurées clarifient chaque élément.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "Formation ChatGPT pour entrepreneurs",
  "description": "Formation en ligne pour apprendre à utiliser ChatGPT dans ton entrepris",
  "image": "https://pfcommunications.ca/uploads/formation-chatgpt.jpg",
  "brand": {
    "@type": "Organization",
    "name": "PF communications"
  },
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "price": "297.00",
    "priceCurrency": "CAD",
    "availability": "https://schema.org/InStock",
    "url": "https://pfcommunications.ca/formation-chatgpt"
  },
  "aggregateRating": {
    "@type": "AggregateRating",
    "ratingValue": "4.9",
    "reviewCount": "37"
  }
}
```

- @context et @type : indiquent à Google que c'est un **produit**.
- name, description, image : décrivent le contenu visible.
- brand : montre **qui offre** la formation.
- offers : indique le **prix**, la **monnaie** et si c'est disponible.
- aggregateRating : montre la **note moyenne** (utile pour les étoiles dans Google).

📄 Sur WordPress : Yoast SEO ou Rank Math peuvent aider.

Aidez Google à comprendre votre contenu



Sommaire

1. Comprendre la Loi 25
2. Astuce 1 : Utiliser une bannière de consentement appropriée
3. Astuce 2 : Informer de manière transparente
4. Astuce 3 : Personnaliser les options de consentement
5. Astuce 4 : Faciliter le refus des cookies
6. Astuce 5 : Sensibiliser les utilisateurs
7. Astuce 6 : Utiliser des outils de gestion de consentement
8. Vous souhaitez conformer votre site à la Loi 25?

Dans cet article, nous allons explorer les meilleures astuces pour maximiser le taux d'acceptation des cookies de votre site tout en respectant la Loi 25.

COMPRENDRE LA LOI 25

Avant de plonger dans les stratégies pour augmenter le taux d'acceptation des cookies, il est essentiel de comprendre les exigences de la Loi 25. Cette loi

NOTRE CHECKLIST CONFORMITÉ LOI 25

Débutez la conformité de votre site Web à la Loi 25 avec notre checklist gratuite.



EN SAVOIR +



Une page claire est plus facile à recommander

- ✓ Un seul H1
- ✓ Des H2 pour structurer
- ✓ Des paragraphes courts
- ✓ Une idée par paragraphe
- ✓ Des réponses directes
- ✓ Listes et tableaux utiles
- ✓ Une FAQ stratégique

📌 Plus c'est clair pour un humain, plus c'est clair pour Google et les IA.

PROCHAINE ÉTAPE

Pourquoi faire un audit SEO et GEO?

Savoir quoi prioriser.

Signaux E-EAT manquants

Pages stratégiques à renforcer

Problèmes de structure

Bases techniques à corriger

Occasions SEO/GEO prioritaires

patriciafilatrault.com/audit-seo-strategie-visibilite

OFFRE EXCLUSIVE

Votre audit SEO et GEO à tarif webinaire



20%
DE RABAIS

SUR NOS AUDITS
SEO / GEO

CODE PROMO
AUDITMAI2026

Jusqu'au 1er juin 23h59

PF & CO

The graphic features a dark blue background with a white grid. A large orange arrow points from the top right towards the '20%' text. The text '20% DE RABAIS' is in white and orange. Below it, 'SUR NOS AUDITS SEO / GEO' is in white. A white sticker with orange text contains the promo code 'AUDITMAI2026'. At the bottom left, the deadline 'Jusqu'au 1er juin 23h59' is written in white, and the 'PF & CO' logo is in white and orange at the bottom right.

Ce que comprend l'audit

- Signaux EEAT
- Structure du contenu pour les IA
- Bases techniques
- Positionnement concurrentiel
- Recommandations prioritaires

Merci!

Des questions?

Patricia Filiatrault

Fondatrice de PF&co

patricia@agencepf.co

514 745-6869

patriciafiliatrault.com