

◆ **P** ◆
COMMUN
ICATIONS ◆
F



Créer son plan de communication et marketing

FORMATION

Édition 2019-202

PLAN DE COMMUNICATION ET MARKETING

Le plan de communication et marketing est un outil incontournable pour parvenir à développer le bon message pour le bon public. Grâce à un bon plan d'action étoffé, disposant d'étapes claires et bien définies, vous pouvez vous faire un portrait très clair de la situation. Et vous saurez aussi ce qu'il faut prioriser pour vous démarquer.

POURQUOI FAIRE UN PLAN DE COMMUNICATION ET MARKETING?

- Prioriser ses actions
- Cibler ses objectifs
- Déterminer le budget nécessaire
- Mettre en place des mécanismes pour mesurer le succès du projet (outils de mesure)
- Avoir une approche cohérente avec l'identité de votre entreprise
- Disposer d'un échéancier clair pour chacune des étapes
- Créer un message univoque
- Développer des protocoles de communication efficaces

QUELLES SONT LES ÉTAPES D'UN PLAN DE COMMUNICATION RÉUSSI?

Voici quelques étapes essentielles dans la rédaction de votre plan de communication et marketing :

- Analyser la situation : Déterminez les enjeux et les occasions d'affaires en utilisant la méthode SWOT (qui, en anglais, signifie Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces). En analysant clairement ces 4 éléments, vous saurez vous faire un portrait précis de la situation et déterminer clairement vos objectifs. C'est également procéder à la collecte de données primaires et

secondaires à l'aide de sondage, de focus group ou d'appels téléphoniques.

- Déterminer la vision, la mission et les valeurs de vos communications
- Évaluer de la concurrence
- Identifier vos publics cibles : Faites un portrait détaillé de votre public cible ! Déterminez le contenu qui leur plait en fonction de leur profil. Segmentez bien votre public et présentez le bon contenu aux bonnes personnes.
- Élaborer des stratégies de communication & marketing
- Déterminer les moyens de communication à privilégier
- Faire l'échéancier et le budget
- Diffuser le contenu
- Évaluer les résultats

Au cours de cette formation, vous apprendrez les étapes essentielles pour réaliser un bon plan de communication et marketing. Une importante portion de la formation sera consacrée à l'étude de différentes stratégies de marketing peu coûteuses!

DURÉE

La formation s'effectue en groupe et dure 6h + 1 h de coaching individuel par la suite (Skype ou téléphone).

FORMATRICE

Patricia Filiatrault, PF communications

Patricia œuvre dans le milieu des communications et du marketing depuis 2006. Elle a orienté sa carrière en marketing numérique en 2015,

en plus d'enseigner depuis 2011 en communication graphique à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Patricia possède un baccalauréat en relations publiques et une maîtrise en administration des affaires (MBA).