

◆ **P** ◆
COMMUN
ICATIONS ◆
F



Créer son logo d'entreprise

PLAN DE FORMATION

Édition 2019-202

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et qualités d'un bon logo
- Analyser sa propre image de marque
- Connaître la méthodologie de création de logo au brouillon
- Créer un logo avec Illustrator : maîtrise des aspects techniques
- Mémoriser les règles esthétiques et les conventions professionnelles

DÉROULEMENT

Qu'est-ce qu'un bon logo?

- Fonctions, caractéristiques et usages d'un bon logo
- Différencier un bon logo d'un mauvais, et connaître les tendances graphiques d'aujourd'hui
- Anticiper les besoins de déclinaison d'un logo

Analyse de votre image de marque

- Identité et secteur d'activité
- Quels messages à faire passer ? Quelles valeurs le logo doit-il véhiculer ?
- Y a-t-il des couleurs spécifiques à utiliser ou à proscrire ?
- Sur quels supports le logo sera-t-il décliné ?

Élaboration du concept

- Recherche d'informations et d'inspiration
- Brainstorming

Professionaliser et décliner son logo avec des outils de base (utilisation de fichiers facilitant la création) :

- Les accords de couleurs
- Les choix de typos
- Composition d'un visuel équilibré
- Prévoir les variantes du logo : proposition de nouvelles couleurs, compositions, polices
- Créer le logo en niveaux de gris, puis noir et blanc

DURÉE

La formation s'effectue en groupe et dure 12h + 2h de coaching individuel par la suite (Skype ou téléphone).

FORMATRICE

Patricia Filiatrault, PF communications

Patricia œuvre dans le milieu des communications et du marketing depuis 2006. Elle a orienté sa carrière en marketing numérique en 2015, en plus d'enseigner depuis 2011 en communication graphique à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Patricia possède un baccalauréat en relations publiques et une maîtrise en administration des affaires (MBA).