

◆ **P** ◆
COMMUN
ICATIONS ◆
F



Débuter une campagne avec Google AdWords

PLAN DE FORMATION

Édition 2019-202

FORMATION ADWORDS

- Création d'une stratégie Web en référencement payant Google AdWords (recherche et choix des mots clés)
- Mise en place de la campagne Google AdWords
- Remise d'un guide d'utilisation

CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

- Les parties principales d'un compte Google AdWords
- La structure d'un compte Google AdWords
- Les différents paramètres de vos publicités et leur influence selon le niveau
- Pourquoi est-ce si important de bien structurer votre compte Google AdWords?
- Avoir un bon « Quality Score »
- Bien répartir vos budgets (et mots-clés) sur vos différents objectifs
- Comment créer la structure de votre compte Google Ads ?
- Les questions à se poser avant de se lancer
- Combien de groupes d'annonces mettre en place ?
- Choisir les mots-clés dans ses groupes d'annonces
- Les mots clés « positifs »
- Les mots clés à exclure

DURÉE

La formation s'effectue en groupe et dure 6h + 1 h de coaching individuel par la suite (Skype ou téléphone).

FORMATRICE

Patricia Filiatrault, PF communications

Patricia œuvre dans le milieu des communications et du marketing depuis 2006. Elle a orienté sa carrière en marketing numérique en 2015, en plus d'enseigner depuis 2011 en communication graphique à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Patricia possède un baccalauréat en relations publiques et une maîtrise en administration des affaires (MBA).