



OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATIONS ET MARKETING WEB

WWW.PATRICIAFILIAIRAULT.COM
PF@PATRICIAFILIAIRAULT.COM
514 756-6869



OFFRE DE STAGE

Aux étudiantes et étudiants de quel(s) programme(s) s'adresse ce stage ?
Communication marketing / Relations publiques

Date limite pour postuler : 30 mai 2018

Début du stage : Début août
Horaire de travail : 2 jours/semaine
Fin du stage : Mi-décembre
Durée (semaines) : 20 semaines

Compensation monétaire pour les déplacements (automobile ou autobus) et les frais associés au cours (frais d'inscription).

Le stage aura lieu dans nos bureaux de St-Jean-sur-Richelieu - 100, rue Richelieu suite 220 (Espace Moïco).

Description du stage

Nous sommes à la recherche d'un(e) stagiaire pouvant réaliser les mandats suivants : plan de communication (axe de communication, moyens, échéancier, budget, stratégies, etc.), rédaction de contenu (articles de blogue), gestion des médias sociaux (Facebook & LinkedIn), gestion des relations de presse et élaboration de stratégies Web (WordPress).

Profil recherché

Aptitudes : La personne doit être minutieuse, débrouillarde, autonome, faire preuve d'initiative et à l'aise avec les technologies. La personne doit avoir une base avec WordPress et avoir un fort intérêt pour le référencement Web (SEO), le inbound marketing, les outils de Google (Google Analytics) et les relations de presse.

Profil académique privilégié : Étude en communication, relations publiques, marketing.

Autres exigences : Facebook, Photoshop, InDesign ainsi qu'une excellente maîtrise du français oral et écrit.

Comment poser sa candidature ?

Envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae au pf@patriciafiliatrault.com.

TÂCHES



RÉDACTION

Parce que la communication passe d'abord par la rédaction, nous nous appliquons à offrir un service respectant les plus hauts standards de qualité linguistique. Le ou la stagiaire doit posséder une belle plume, puisqu'il ou elle sera en charge de rédiger des contenus, mais également de coordonner le travail de nos rédacteurs. Nos contenus sont pour le Web, la clé réside donc dans le SEO. Si tu ne sais pas encore ce qu'est le SEO, pas grave, viens, on va t'expliquer!



WORDPRESS

WordPress est un indispensable pour les professionnels de la communication Web. Il s'agit d'un outil à maîtriser pour bien démarrer une carrière. À la fin de ton stage chez PF communications, il ne fait nul doute que tu connaîtras WordPress et tu voudras même pousser tes connaissances encore plus loin afin de devenir un(e) pro!



FACEBOOK

Aujourd'hui, une entreprise qui se démarque sur les médias sociaux voit rapidement un impact. Pour cela, il faut une stratégie et les bons outils. PF communications offre un service de gestion de communauté. Le ou la stagiaire sera en charge des stratégies Facebook de certains clients. Passer des soirées sur Facebook, c'est facile, créer une page Facebook c'est une chose, en faire la gestion, c'en est une autre!



GRAPHISME

PF communications peut compter sur les services d'une super graphiste (elle s'appelle Karine, elle est vraiment trop bonne!). Le ou la stagiaire fera le pont entre la graphiste et les clients. Cette personne sera en charge de rédiger les *briefs* et de s'assurer de bien comprendre les besoins du client, leur réalité et le marché dans lesquels ils évoluent afin de leur offrir des visuels à leur image.



RELATIONS DE PRESSE

Relations de presse standards? Relations de presse avec influenceurs? Oui et oui! Le ou la stagiaire sera amené à développer des stratégies pour amener les différents médias à s'intéresser aux services de nos clients. Créativité, audace et pensée stratégique sont de mise. Mais on sait que tu es capable, pas d'inquiétude!

Coordonnées

PF communications
100, rue Richelieu suite 220 (Espace Moïco)
Saint-Jean-sur-Richelieu, QC J3B 6X3
www.patriciafiliatrault.com

Patricia Filiatrault
(514) 756-6869
pf@patriciafiliatrault.com